

NETGEAR®

NETGEAR Inc.
piazza della Repubblica 32,
20124 - Milano
Tel:+39 02 911 980 01
www.netgear.it

orbi™ PRO

©2018 NETGEAR® Inc. NETGEAR® the NETGEAR® logo and Orbi Pro™ are trademarks and/or registered trademarks of NETGEAR® Inc. and/or its subsidiaries in the United States and/or other countries. Other brand names mentioned herein are for identification purposes only and may be trademarks of their respective holder(s). Information is subject to change without notice. All rights reserved.

NGUK1743

orbi™ PRO

Come scegliere il
giusto WiFi per
rendere il tuo business
più efficiente
(e aumentare il
fatturato)



AUMENTARE
IL FATTURATO

Come scegliere il giusto WiFi per rendere il tuo business più efficiente (e aumentare il fatturato)

Spesso installate e dimenticate, le reti wireless hanno un impatto tangibile sulla nostra vita lavorativa quotidiana. Fare in modo che dipendenti e clienti abbiano accesso al WiFi senza problemi è importante per il buon funzionamento della maggior parte delle piccole imprese. Inoltre, può anche invogliare i clienti a ritornare e a spendere di più.

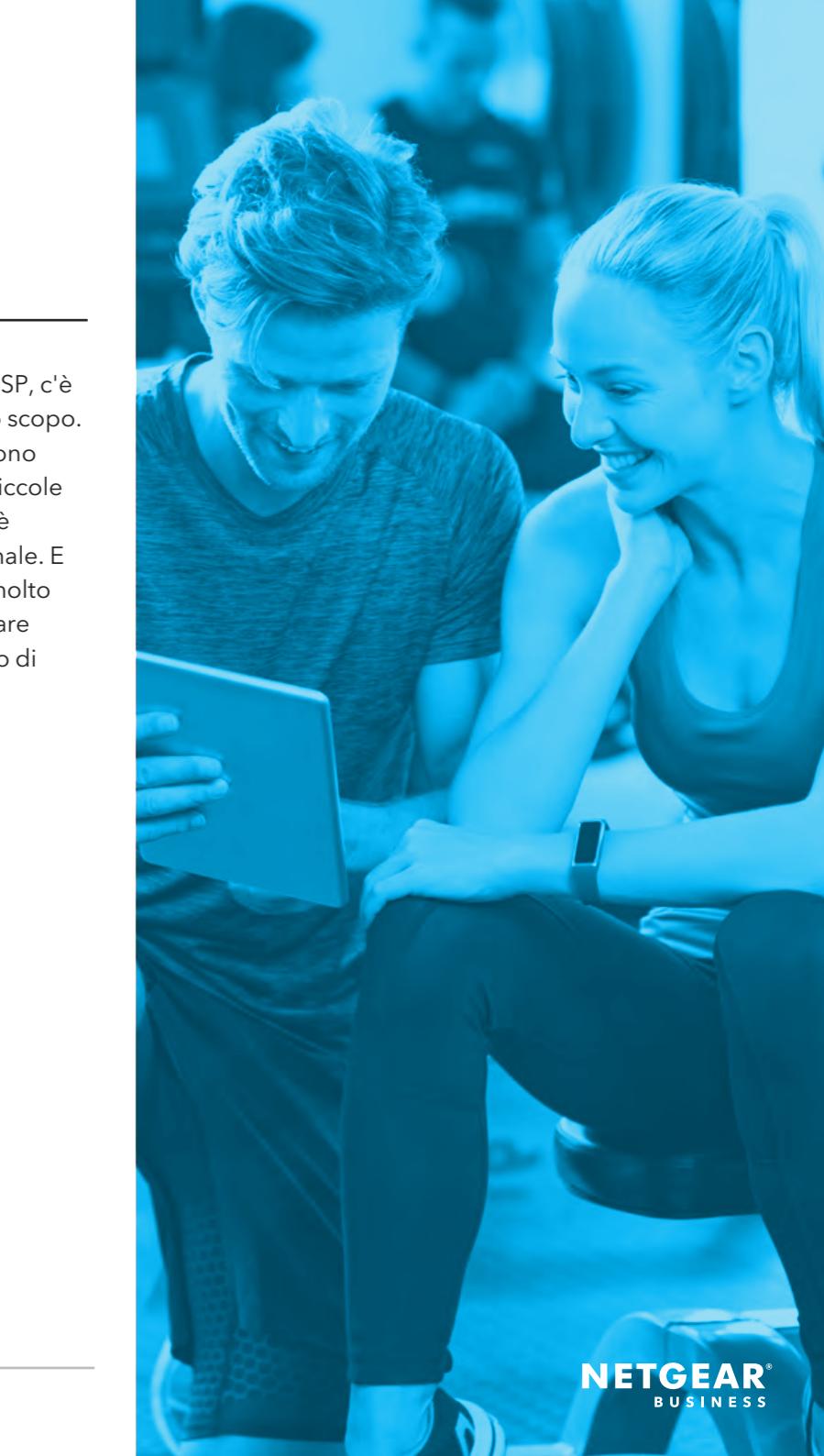
Di contro, una connessione WiFi debole fa perdere tempo e causa frustrazione (a tutti sarà capitato di non riuscire ad inviare email o pagine web e app non accessibili) e può capitare che i clienti che si dirigano altrove. Inoltre, una connettività wireless inefficiente potrebbe anche voler dire che un'azienda non riesce a sfruttare tutta la velocità della banda larga per la quale paga.



Sfatiamo il mito

Quindi, come fa un'azienda ad assicurarsi che il suo sistema WiFi sia all'altezza del lavoro? Iniziamo con lo sfatare un paio di miti della rete wireless. Innanzitutto, il WiFi potrebbe non essere il colpevole, o solo il colpevole, di una connettività wireless lenta o irregolare. La connessione del service provider (ISP) potrebbe essere il problema, quindi il primo passo è eseguire un test di velocità. In secondo luogo, analizza l'ambiente in cui opera il sistema WiFi: soffitti, mura e altri dispositivi che possono causare interferenze con il segnale wireless (come i telefoni cordless e le microonde).

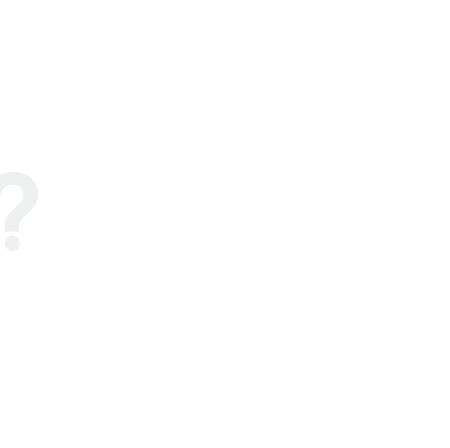
Terzo, se si possiede un gateway fornito dall'ISP, c'è una buona probabilità che non sia adatto allo scopo. Molti ISP forniscono router di base che non sono perfettamente adatti alle esigenze di molte piccole imprese, in particolare quelle di servizi in cui è necessario fornire il WiFi ai clienti e al personale. E se un sistema WiFi ha già un paio di anni, è molto probabile che abbia anche hardware e software obsoleti e quindi potrebbe essere il momento di ricominciare da capo.



WHICH WI-FI?

Scegliere il giusto Wi-Fi

Esistono diverse tipologie di punti di accesso Wi-Fi e ciò può creare confusione anche per chi è abbastanza esperto di tecnologia. Esistono poche semplici regole. Può sembrare ovvio, ma bisogna iniziare definendo esattamente ciò che è necessario: il numero di utenti e/o dispositivi da supportare, la superficie da coprire e la velocità di banda desiderata (alcune attività hanno più necessità di banda larga rispetto ad altre, ad esempio lo streaming video).



Successivamente, dato che la maggior parte delle piccole o medie imprese non ha molto tempo libero o risorse da dedicare alla creazione di una rete Wi-Fi, si cerca un sistema che sia facile da installare, senza particolari competenze tecniche. A seconda della natura del business, potrebbe essere importante che il sistema sia espandibile per supportare più persone e un'area di copertura più ampia.



Customer service

Se i clienti o gli ospiti necessitano di Wi-Fi, è preferibile scegliere un sistema che offre la possibilità di segmentare la connessione wireless in più di una rete Wi-Fi, piuttosto che trovarsi nella situazione in cui clienti che hanno accesso alla stessa rete utilizzata dall'azienda. Ancora una volta, la facilità d'uso è importante.

Se il sistema sarà in mostra - come in un bar per esempio - anche l'aspetto estetico può essere importante (chi vuole guardare una brutta scatola grigia tutto il giorno?). La flessibilità sul montaggio fa la differenza, specialmente negli spazi ristretti. Se è necessario collegare dispositivi come PoS, cartelloni pubblicitari digitali o stampanti, l'unità Wi-Fi deve offrire anche porte Ethernet cablate. Infine, assicurati che il sistema offra un vero aggiornamento in termini di velocità e offra davvero la larghezza di banda di cui l'azienda ha bisogno.

Tecnologia smart

Le reti mesh sono un'altra innovazione utile. Queste utilizzano più punti di accesso Wi-Fi, spesso definiti satelliti, che possono essere collegati in cascata per creare un'unica rete, il tutto controllato da un router.

Quando la rete Wi-Fi deve essere ampliata, basta aggiungere un altro satellite. Inoltre, le prestazioni del sistema Wi-Fi sono consistenti su tutti i router e i satelliti (invece di cadere man mano che ci si allontana dal router, un problema comune a molti sistemi Wi-Fi tradizionali).

Tuttavia, non tutte le reti mesh sono uguali, perché secondo alcuni standard, le reti mesh si basano sulla condivisione delle reti di accesso Wi-Fi con il backhaul e questo influenza velocità e prestazioni, quindi è preferibile scegliere una rete mesh tri-band.

Invece, le ultime generazioni di sistemi Wi-Fi tri-band, in effetti, ottimizzano la larghezza di banda disponibile. La banda singola o dual-band condivide la larghezza di banda tra gli utenti e le comunicazioni interne del sistema Wi-Fi (chiamato backhaul), mentre il tri-band ha un link back-haul dedicato, e di conseguenza l'azienda può sfruttare al massimo la larghezza di banda per la quale sta pagando.

orbi™
PRO



Orbi Pro

Pensato per le piccole e medie imprese, in particolare per quelle che devono anche offrire il Wi-Fi ai clienti, Orbi Pro si distingue. Essenzialmente "Wi-Fi fai-da-te", può essere installato e configurato in pochi minuti, senza modifiche ai dispositivi esistenti. Orbi Pro offre una copertura dai 350 ai 750mq ed è fino a 100 volte più veloce rispetto ad altre reti mesh, fornendo 223 Mb a fronte di soli 71 MP da altre soluzioni.

Un altro vantaggio è che Orbi Pro consente alle aziende di creare tre distinte reti Internet wireless (SSID), che sono completamente separate e sicure. Le configurazioni tipiche potrebbero essere: una per l'ufficio amministrativo, una per i clienti o gli utenti ospiti e una per uso personale.

Inoltre, se è necessario supportare più utenti o aumentare l'area di copertura, i satelliti possono essere installati rapidamente e facilmente. Possono essere installati fino a tre satelliti, ognuno in grado di coprire 175mq, con un'opzione di montaggio sia a parete che a soffitto. Orbi Pro ha una semplice app che aiuta a verificare lo stato del sistema Wi-Fi, a effettuare modifiche e ad accedere a utili informazioni di supporto.

Customer experience

Orbi Pro aiuta soprattutto le aziende a trasformare il Wi-Fi in un bene tangibile che migliora l'esperienza di ospiti o clienti, assicurando che ricevano ogni volta una connettività wireless veloce e affidabile, che incoraggia i clienti a ritornare e a prolungare le visite.

La tecnologia Wi-Fi si è evoluta moltissimo e quindi una qualsiasi azienda che non è aggiornata su le opzioni wireless potrebbe perdere molto: velocità, affidabilità, flessibilità e facilità d'uso. Otttenere la migliore connettività per la quale si paga, permette di trasformare il Wi-Fi in qualcosa che aggiunge valore all'esperienza del cliente.



NETGEAR®
BUSINESS